

2022 年大學社會責任實踐博覽會 (2022 USR EXPO)

參展辦法

壹、 策展主題與目的

2022 年大學社會責任實踐博覽會，由教育部委託大學社會責任推動中心主辦（下簡稱本中心），預定於 111 年 11 月舉行。本次以促進社會各界綜覽過往成果及執行學校相互交流為主要規劃方向，邀請 111 年第二期(109-111 年)USR 計畫續予補助學校、計畫團隊，以及長期投入社會責任實踐之優秀企業、非政府組織(下稱 NGO)與非營利組織(下稱 NPO)共同參與。此次規劃採虛實整合的展覽方式，以實體展結合微線上展(活動)呈現 USR 計畫的豐碩成果，持續擴散 USR 計畫實踐效益。

本活動期待能達到以下目標：

- 一、USR 成果回顧：回顧第一、二期成果及展望未來。
- 二、自我實現舞台：營造 USR 的年度盛事，參與 USR 我驕傲的榮譽感與榮耀。
- 三、促進 USR 認同：多元方式涵蓋動、靜態展示，引發社會大眾興趣與認同。
- 四、激盪新火花：以 EXPO 為平台提供交流機會，激發共好新可能。

貳、 辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：教育部大學社會責任推動中心

協辦單位：執行第二期大學社會責任實踐之大專校院

參、 博覽會資訊

展覽日期：111 年 11 月 19 日（六）9:00~18:00 至 11 月 20 日（日）9:00~16:00

展覽地點：臺北松山文創園區(臺北市信義區光復南路 133 號)

參展對象：

- 一、執行教育部第二期（109-111 年）USR 計畫之大專校院，共計 91 校(下簡稱 USR 學校)。
- 二、教育部第二期（109-111 年）USR 計畫團隊，共計 196 件計畫(下簡稱 USR 計畫)。
- 三、與 USR 計畫合作社會實踐之優秀企業/CSR、在地社區團體，以及 NGO 與 NPO 等單位(下簡稱 USR 合作夥伴)。

肆、展覽活動架構

規劃虛實整合的展覽方式，結合線上USR EXPO 官網與實體展呈現USR計畫的豐碩成果。



伍、展覽徵件與繳交文件

一、徵件整體說明

(一) 徵件期間：111年8月1日（一）至8月31日（三）23:59止。

(二) 收件方式：線上繳交，上傳系統開放時間另行公告。

(三) 著作權授權聲明與授權書簽署：

1. 徵件/投稿/參展作品或資料內容使用之文字、圖照、影像與音樂務必具著作權(或版權)授權聲明，並確認未侵權。
2. 參展者須同意本中心(被授權人)將徵件/投稿/參展作品或資料刊登於USR EXPO 博覽會與博覽會網站，並得保存參展之相關文字、圖照、影像與音樂資料，無償提供本中心作為USR EXPO 宣傳使用。
3. 各校/各計畫均需自行取得參展各項資料所有權人授權同意，由每一學校(以校為單位)及每一計畫(以計畫為單位)分別簽署1份「著作權授權同意書」(本中心官網下載)，並於111年8月31日(三)徵件截止日前將正本寄達(無須發函)。
4. 由本中心邀請之單位，亦請配合上述著作權規範，並簽署本中心「著作權授權同意書」。

(四) 英文翻譯：本次參展/徵件資料，請依本辦法規定項目，同步繳交英文內容，中英文內容請分開填寫。

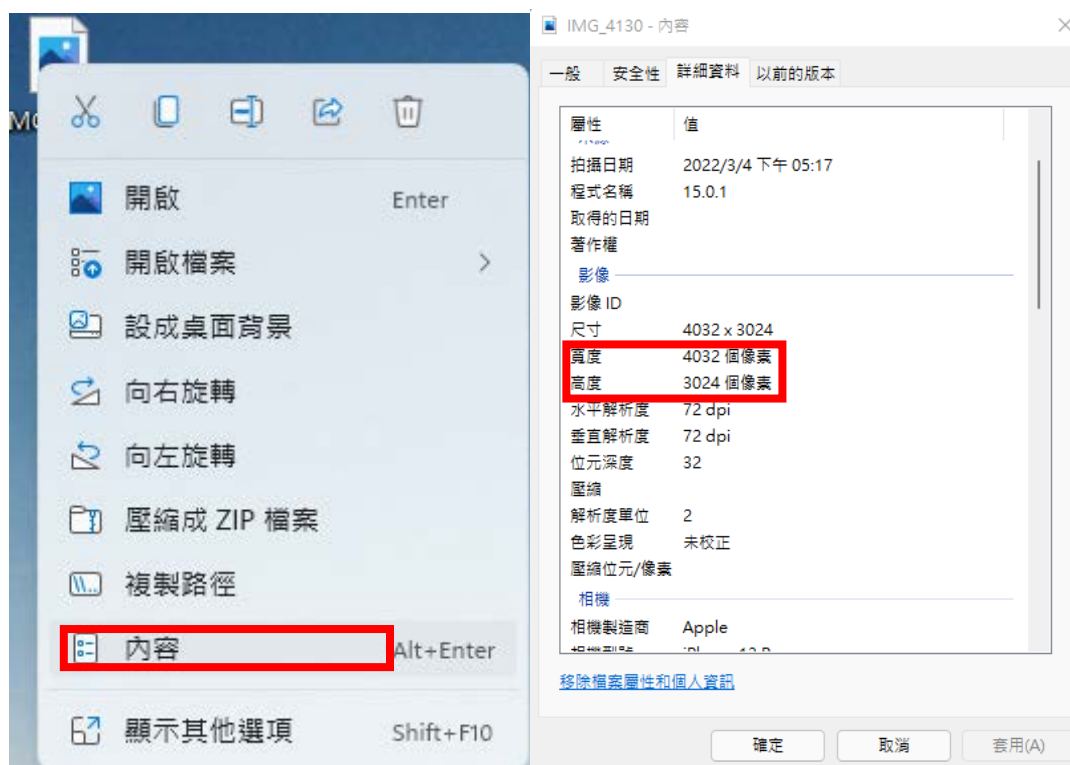
1. 中文、英文字數限制相同；未要求英文之項目則無需繳交。
2. 資料繳交前，請各校/各計畫自行校對，以確保英文內容正確性與品質。

(五) 字數計算說明：

1. 字數計算，中英文皆不含標點符號(如「，、。等」)。
2. 英文字數，以字詞為計算單位(如 USR 視為 1 字，而非 3 字)。

(六) 圖片/照片解析度規格：1000 萬像素(畫素)以上品質，為 300dpi 以上僅接受 JPEG 或 JPG 格式，不符者將另行通知補件。

1. 手機照片請自行轉換為 JPEG 或 JPG 格式，不接受 HEIC/HEIF 格式。
2. 1000 萬像素指一張照片長(像素)*寬(像素)=總像素，繳交照片前請先檢查檔案，參考下圖：



(七) 徵件/投稿/參展作品與資料內容均不得有違反社會秩序、善良風俗及法令禁止行為之不雅內容，亦不得涉及色情、暴力、毀謗、侮辱、人身攻擊，並不得以性別、種族、階級、語言、思想、宗教、黨派等為理由而出現歧視情節等行為。若有上述任一情形，本中心可退回要求修改。參與者應自負法律責任外，必要時本中心將取消參展資格，資料繳交前，請各校/各計畫確保內容無虞。

(八) 徵件/投稿影音影像作品倘若涉及他人肖像權，各計畫應於參展前取得權利人同意與授權使用，宜就肖像使用與肖像權人簽訂契約，就使用之期間、方式、內容或範圍等為明確約定，避免日後產生爭議。若涉及相關法律責任由參展者自負，與本中心無關。

(九) 倘有未盡事宜本中心保留解釋權利，並有權適時變更或修正。

(十) 繳交資料內容：如下表，另分項目分述於後。各項成果不限於第二期計畫成果，以回顧第一、二期成果及展望未來為主。

展前繳交資料一覽表						
項次	必交	展區	繳交項目	繳交者	資料類型	項目簡述
1	✓	在地共生 國際共好	參展企劃書	USR 計畫	圖文	<ul style="list-style-type: none"> • 展板資訊(包含官網成果展示) • 實體展出物件 • 參展互動體驗規劃 • 佈置規劃及參展設備需求
2	✓		校務成果表	USR 學校		<ul style="list-style-type: none"> • 展板資訊
3			USR 合作夥伴 參展企劃書	USR 合作夥伴		<ul style="list-style-type: none"> • 由本中心邀請
4	✓	攝影展	攝影作品	USR 計畫	影像	<ul style="list-style-type: none"> • 每計畫須繳交 1 件作品 • 作為實體及線上展示
5		微電影展	微電影作品	USR 計畫		<ul style="list-style-type: none"> • 自由參加，每計畫限繳交 1 件作品 • 作為實體及線上展示
6		USR TALK 舞台	短講內容	USR 計畫	實體 節目	<ul style="list-style-type: none"> • 自由參加，限 24 個名額，以計畫為單位，擇優入選
7			表演節目	USR 計畫		<ul style="list-style-type: none"> • 自由參加，暫定 18 組，以計畫為單位，擇合適單位入選

二、在地共生、國際共好【計畫/校務展區】

(一) 參展企劃書【必繳交】

每計畫均需個別繳交一份參展企劃書，填寫於統一制式表格(協力廠商提供)，內容包含以下項目：

項目	說明
展板資訊 (展板輸出與官網使用)	<p>可參考 2021 USR EXPO 官網計畫成果資訊，依下列需求項目，更新今年度資料，其擴充內容豐富度，收集資料範圍包含第一、二期迄今成果。此處攤位展板由協力廠商統一設計、輸出</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 區域—勾選 2. 六大議題—勾選 3. SDGs 關聯議題—勾選 4. 學校名稱(中/英) 5. 計畫名稱(中/英) 6. 計畫簡介(中/英)：500-1000 字與 2 張圖片 7. 計畫成員：文字資料 8. 計畫成果：1000-1200 字內與 5-10 張圖片 9. 重要里程碑：以年、月為單位，列點重要里程碑，列點 15-20 項，每項 200 字內(固定格式)

	<p>10. 五年有成：計畫成員執行第一、二期心得分享，暫定 200-500 字與 2 張圖片</p> <p>※上述所需圖片須提供原始檔，並符合解析度規範</p> <p>※後續各計畫之展板校稿，主要針對展板文字及內容校對</p> <p>※區分為「在地共生」與「國際共好」兩展區，每一計畫僅得於一展區一攤位展出。國際連結類計畫或有國際實踐成果計畫得選擇或受邀於「國際共好」展區展出</p>
實體展出物件	<p>1. 為利了解 USR 計畫實體展品內容，請清楚概述展品，清單列點呈現，展品簡介：100 字內、每展品限 1 張照片</p> <p>2. 各計畫實體展出物件，可自行評估邀請計畫執行之場域、組織等夥伴共同展示</p> <p>※如無實體展品可不必填寫</p>
參展互動體驗規劃	<p>請詳述互動體驗之內容，如民眾如何參與體驗，預計如何執行，可用照片輔助說明</p> <p>※如無互動體驗可不必填寫</p>
佈置規劃及參展設備需求	<p>1. 各計畫須繳交佈置規劃模擬圖(由協力廠商提供基本攤位平面圖及立面圖)，並以文字輔助說明，以利了解整體規劃</p> <p>2. 參展設備需求表(由協力廠商提供)</p>

※協力廠商提供之資料，於參展說明會後另行公告於 [USR 官網最新消息](#)。

(二) 校務成果表【必繳交】

展板資訊	<p>1. 學校簡介(中/英)：學校簡介暫定文字 400-500 字與照片 2 張</p> <p>2. 校務推動成效(中/英)：暫定 800-1500 字內與照片 5 張，建議可包含 USR HUB 成果內容</p> <p>3. 學校 USR 計畫團隊(列點，中/英)</p>
------	--

(三) USR 合作夥伴-參展企劃書【由本中心邀請】

項目	說明
展板資訊 (展板輸出)	<p>1. 攤位名稱</p> <p>2. 攤位簡介：300-500 字</p> <p>3. 與 USR 合作內容及關聯性：300-500 字</p> <p>※此處攤位展板由協力廠商統一設計、輸出</p>
實體展出物件	<p>為了解 USR 合作夥伴實體展品內容，請清楚概述展品，清單列點呈現</p> <p>1. 展品/商品照片：每項 1 張照片</p> <p>2. 展品/商品簡介：每項 100 字內</p>
參展互動體驗規劃	<p>請詳述互動體驗之內容，如民眾如何參與體驗/試吃/試玩/宣傳商品，增添攤位多元豐富性，預計如何執行，可用照片輔助</p> <p>※如無相關規劃可不必填寫</p> <p>※相關體驗須符合防疫政策規範</p>

佈置規劃及 參展設備需求	提供預計佈置攤位之照片，攤位佈置規劃說明
-------------------------	----------------------

三、攝影展投稿規範【必繳交】

投稿主題	USR 計畫執行過程中，有許多感動及美麗時刻，希望透過各個計畫視角，一窺 USR 背後執行的點滴，發掘在地精彩，發現不一樣的世界，每一張照片都是一個值得細細品味的 USR 故事
參展對象	USR 計畫
投稿方式	線上繳交
投稿期間	111 年 8 月 1 日(一)至 8 月 31 日(三)23:59 止 攝影作品預計 10 月中旬上架 2022 USR EXPO 官網進行人氣獎票選活動
投稿規範	<p>1. 繳交項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 攝影作品：每計畫須繳交 1 件作品(限 1 張)，為執行第一、二期 USR 計畫實踐過程、場域、人物、生態等相關照片 (2) 作品名稱 (3) 作品介紹：配合照片主題 200-300 字文字敘述。充分傳達拍攝作品時之情境與故事，介紹文需與作品相呼應，表達其故事張力，引發觀者的想像與被觸動，展現實踐過程之 USR 精神。(將作為實體展及線上展作品說明) <p>2. 攝影作品規格：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 需為各計畫自行使用相機或手機所拍攝之數位影像檔案，不接受傳統底片拍攝作品 (2) 作品檔案名稱請標註：作品名稱_學校名稱_計畫名稱 (3) 彩色或黑白照片不拘，橫式照片。因展覽時須輸出作品，務必提供數位影像有效畫素 1000 萬以上，解析度 300dpi 以上，不超過 10MB，格式為 JPG 或 JPEG。不符合者將通知退件並限期重新繳交 (4) 照片尺寸規格長短邊比例為 3:2，請自行裁切為符合規格之尺寸 (5) 不接受作品含有任何註記及浮水印的攝影作品 (6) 作品不建議提供活動紀錄照，如團體合照、會議紀錄照片與勿將多張照片合併一張 (7) 作品呈現建議考量美感、構圖及渲染力，提交合適作品 (8) 投稿作品需由計畫團隊親自拍攝，或必須擁有投稿作品之一切權利，需為計畫真人真事、真實場域故事之原創作品，不得造假杜撰不實內容，不符規定本中心得取消資格 (9) 為推薦最合適作品參展，各計畫及學校可自行評估是否辦理校內選拔

四、微電影展徵件規範【自由參加】

徵件主題	鼓勵計畫以自主、活潑及生動的正面態度拍攝 2022 USR EXPO 微電影，展現各計畫六大主題內容成果(在地關懷、健康促進與食品安全、永續環境、文化永續、產業鏈結與經濟永續、其他社會實踐)，達到宣傳推動 USR 之影響力
徵件對象	USR 計畫
徵件數量	自由參加，每計畫限繳交 1 件作品(影片)
徵件方式	每計畫自由參加，線上繳交
徵件期間	111 年 8 月 1(一)日至 9 月 23 日(五)23:59 止 微電影作品預計 10 月中旬上架 2022 USR EXPO 官網進行人氣獎票選活動
徵件規範	<p>1. 繳交項目：</p> <p>(1) 微電影作品：每計畫最多繳件 1 件作品(以計畫核定之議題投稿)，且未公開發表之作品，影片長度限制 3-5 分鐘(含片頭片尾，不得超過 5 分鐘)，可使用任何攝影器拍攝剪輯</p> <p>(2) 劇情簡介：200-400 字以內</p> <p>(3) 劇照：橫式 2 張，解析度 300dpi 以上，供本中心作為日後行銷宣傳使用</p> <p>2. 微電影作品規格：</p> <p>(1) 影片解析度為 1920*1080(HD 畫質 1080p)(含)以上。檔案類型可為 avi；wmv；mpg；mp4；mov</p> <p>(2) 影片對白或旁白須附上中文或中、英文對照字幕，非中文部分須附上中文翻譯，且對翻譯內容負責，未上字幕者，視為規格不符</p> <p>(3) 如以過去影像素材或去年度微電影須重新剪輯，應以不同主題呈現</p> <p>(4) 為推薦最合適作品參展，各計畫及學校可自行評估是否辦理校內選拔</p>

五、USR TALK 舞台

(一) 短講內容【自由參加】

USR TALK 短講主題	不限主題但需與計畫執行內容相關，希冀展現多元面向的 USR 分享給大眾，藉由各計畫獻聲分享精心準備之演講內容
報名對象	USR 計畫
報名日期	111 年 8 月 1 日(一)至 8 月 31 日(三)23:59 止
報名名額	由本中心擇優挑選出 24 組(以計畫為單位，將依實際活動流程增減)，場次名額有限，計畫不得重複報名，不符合報名規範者，將擇優遞補
報名規範	<p>1. 繳交項目：</p> <p>(1) 短講主題名稱、短講概述(200-500 字，可用圖片輔助說明)</p> <p>(2) 講者姓名、講者單位職稱、講者簡介(150 字內)、所屬 USR 計畫名稱、聯絡方式</p> <p>(3) 建議提供 3 分鐘短講精華影片或簡報檔案，以利本中心充分了解短講內容及呈現形式(此項自由繳交)</p> <p>2. 參展規格：</p> <p>短講可由活潑方式演示或表演組成，長度為 12~18 分鐘，主要由 1 位講者進行，可自行安排協助短講團隊，以利進行過程流暢</p>

※演講型態參考：TED 精彩演講的秘訣 <https://reurl.cc/b22bGy>

3. 活動說明：

(1) 審查標準：

審查面向	說明
USR 精神連結度	傳遞 USR 理念與關聯性
內容精彩度	引起群眾興趣和共鳴，內容豐富精彩度
整體短講呈現	短講如同精緻演出，整體表達呈現具影響力
亮點獨特性	內容具亮點、獨特性與特色

(2) 入選通知：暫定 9 月 30 日(五)，未入選之計畫將不另行通知

(3) 獲選者須配合通知，於展前事先繳交現場短講所需之簡報檔案(無則免)

(4) 於 11 月 19 日(六)、11 月 20 日(日)實體展現場 USR TALK 舞台進行短講，場次時段抽籤決定後另行通知

(5) 現場短講內容需與報名時提交之審核資料主題相似不可離題

(二) 表演節目【自由參加】

表演節目主題	活潑正向展現 USR 多元樣貌，以不同演出形式表現，活絡現場氣氛及傳遞 USR 合作成果與理念
演出對象	USR 計畫及由各計畫推薦之 USR 合作夥伴
報名日期	111 年 8 月 1 日(一)至 8 月 31 日(三)23:59 止
演出名額	暫定 18 組(將依實際活動流程增減)，由本中心依整體 EXPO 活動規劃擇合適演出單位
演出規範	<p>1. 繳交項目：</p> <p>(1) 表演節目名稱</p> <p>(2) 演出介紹 100-500 字，介紹演出內容、演出單位與 USR 關聯性</p> <p>(3) 演出長度(以分鐘數為基準)</p> <p>(4) 演出道具(為演出單位自行準備之道具)</p> <p>(5) 建議提供過往演出影片及照片，以利本中心更完整了解演出內容及形式(此項自由繳交)</p> <p>2. 參展規格：</p> <p>表演節目內容不拘，由計畫團隊(含師生、場域、社區、合作夥伴等)自由發揮，每場表演長度以 12 分鐘為限(由各計畫自行決定演出長度)</p> <p>3. 活動說明：</p> <p>(1) 入選通知：暫定 9 月 30 日(五)，未入選之單位將不另行通知</p> <p>(2) 獲選單位須配合通知，與協力廠商確認演出節目執行細節</p> <p>(3) 於 11 月 19 日(六)、11 月 20(日)實體展現場 USR TALK 舞台進行演出，場次時段抽籤決定後另行通知</p>

※上述繳交資料經審核後，若有缺件及待補正之情形，經本中心通知後，逾期未完成補正取消資格。

陸、 獎項內容

獎項皆以活潑互動性為導向，鼓勵大眾共同參與，並以促進計畫綜覽過往成果分享、促進對話交流及欣賞彼此共好前行，讓各項展示作品能有更多露出機會展現社會影響力，各獎項公布統一於博覽會官網公告。

獎項名稱	獎項數	獎項目的	票選方式	獎項資格
人氣 互動獎 (每計畫必 參加)	依核定之計畫議題數， 等比例提供獎項名額， 合計 30 名	鼓勵各計畫於實體展現 場展示傳達成果豐富性 及提高互動體驗性，吸 引大眾駐足觀展、互動、 交流，更認識 USR 成果。	由實體展現場民眾票選 票選期間：11/19(六)- 11/20(日)13:00 止(暫定)	USR 計畫
人氣 攝影獎 (每計畫必 參加)	30 名	鼓勵多元方式展現 USR 執行點滴故事，將 USR 精 神更深刻的分享出去與 觸動人心。	博覽會官網票選 票選期間：博覽會官網啟動 -11/20(日)13:00 止(暫定)	
人氣 微電影獎	15 名		博覽會官網票選 票選期間：博覽會官網啟動 -11/20(日)13:00 止(暫定)	

柒、 活動重要時程

重要活動時程暫定如下：

日期	展覽作業	說明
5 月 26 日(四)	公告 2022 年大學社會責任實踐博覽 會參展辦法(草案)	
6 月 9 日(四)	USR EXPO 參展辦法草案說明會	• 針對 196 件 USR 計畫意見交流與蒐集
7 月中上旬	正式公告 2022 年大學社會責任實踐 博覽會參展辦法	
7 月 28 日(四)	USR EXPO 參展說明會	• 參展辦法與策展執行報告
8 月 31 日(三)	參展企劃書、校務成果表、攝影作品、 USR TALK 舞台短講/表演繳交期限	
9 月 23 日(五)	微電影作品繳交期限	• 微電影徵件(自由參加) • 不符繳件規範者，另行通知限期補件
10 月中旬	1. 實體展展板校稿 2. 官網上架 3. 官網微電影展、攝影展票選啟動	• 協力廠商依排版進度，陸續與參展單位 進行校稿(確認文字/圖片正確性)
11 月上旬	佈展行前說明會	• 針對所有參展單位/計畫
11 月 18 日(五)	參展單位進場佈置	

日期	展覽作業	說明
11月19日(六)至 11月20日(日)	2022 USR EXPO (展期)	
11月20日(日)	撤展	
11月23日(三)	公告人氣獎項得獎名單	

備註：本中心保有最終修改、變更、時程調整、活動解釋及取消本活動之權利。