

108 年大學社會實踐博覽會

參展辦法

一、策展主題與目的

108 年大學社會實踐博覽會（下稱 2019 USR EXPO）以「愛在地方•夢想起飛」為主題，鏈結大學社會責任實踐(下稱 USR)計畫之核心理念共構 L.O.V.E 意象，即地方關懷(Local)、創意發想(Original)、前瞻視角(Visionary)與熱情活力(Energetic)等，邀請國內獲教育部第一期（107-108 年）USR 計畫補助團隊、國際 USR 計畫夥伴以及長期投入社會責任實踐之優秀企業、非政府組織（下稱 NGO）與非營利組織(下稱 NPO)共襄盛舉。除了藉由動、靜態多元成果呈現方式，凝聚大眾目光，展現 USR 動能與豐碩成果，2019 USR EXPO 更期待透過互動形式促進跨界、跨域意見交流與媒合各方創意協作，以擴大 USR 計畫實踐之效益。具體而言，本活動期能達成以下具體目標：

- (一) 政策前瞻，共創未來
- (二) 跨界對話，共構夢想
- (三) 跨域整合，共學成長
- (四) 社區實踐，共好家園
- (五) 國際連結，共聚價值

二、展覽資訊

(一) 展出日期：2019 年 11 月 30 日至 2019 年 12 月 1 日

(二) 展出時間：2019 年 11 月 30 日 AM9:00~PM6:00

2019 年 12 月 1 日 AM9:00~PM4:00

(三) 展出地點：高雄國際會議中心

高雄市鹽埕區中正四路 274 號

(四) 辦理單位：

1. 指導單位：教育部
2. 主辦單位：大學社會責任推動中心

(五) 參展對象：

1. 獲教育部第一期（107-108 年）USR 計畫補助之團隊，共計 220 件計畫
2. 國際傑出之 USR 計畫執行團隊
3. 國內長期投入社會責任實踐且執行成果豐碩之一般企業、NGO 與 NPO 等機構

三、展覽規劃

2019 USR EXPO 之展覽活動規劃包含「國際研討會」、「焦點論壇」、「周邊活動」及「成果展示」等四大類型，詳情請見下圖 1。

國際研討會 International Conferences		焦點論壇 Focus Forums	
國際研討專題演講	台日研討專題演講	地方創生 永續發展	
國際研討交流沙龍	台日研討交流沙龍	環境關懷 青銀共創	
周邊活動 Events		成果展示 Exhibitions	
USR社群交流	SIG跨界交流	海報展示	
場域經營	地方創生	USR計畫展區	
社會設計	永續發展	國際聯展	
課程教學	環境關懷	國際USR邀展	
團隊推動	青銀共創	跨界媒合展	
資源鏈結	文化永續	室內外動態成果展	
校務支持	特色課程	社影展	

圖 1: 2019 USR EXPO 展覽規劃

其中，「成果展示」類型為主要對外徵求參展的項目，含括以 220 件獲教育部補助之第一期 USR 計畫為對象之「USR 計畫展區」(包含「海報展示」與「靜態核心展區」)、「國際聯展」、「動態成果展」及「微電影展(社影展)」；針對國際 USR 計畫夥伴以及長期投入社會責任實踐之優秀企業、NGO 與 NPO，則規劃「國際 USR 邀展區」及「跨界媒合展區」。各類展區規劃及展覽形式簡要說明如下：

(一) USR 計畫展區

1. 參展對象：

執行教育部第一期 USR 計畫之 220 件計畫團隊，依據計畫執行類型分為深耕型計畫團隊、萌芽型計畫團隊與種子型計畫團隊。

2. 展位配置及規劃建議：

2019 USR EXPO 之 USR 計畫展位可分為大型展位(3X3m)、標準展位(3X2m)與海報展示區，茲依計畫團隊類別分述展位配置及規劃如下：

(1) 深耕型計畫團隊：

2019 USR EXPO 擬提供深耕型計畫位於靜態核心展區之個別大型展位(3X3m)共 13 個，各計畫可自行於展位規劃以海報牆、多媒體、成果物件及

其他有利於計畫呈現之動、靜態形式展現成果。

(2) 萌芽型計畫團隊，請於如下方案二擇一提出申請：

● **方案一：靜態核心展區之標準展位參展**

2019 USR EXPO 擬提供 53 個萌芽型計畫位於靜態核心展區之標準展位(3X2m)，各計畫可自行於展位規劃以海報牆、多媒體、成果物件等及其他有利於計畫呈現之動、靜態形式展現成果。

● **方案二：靜態核心展區之大型展位升等**

另為鼓勵萌芽型計畫積極展現優質實踐成果，2019 USR EXPO 擬開放計畫執行團隊申請展位升等。惟欲申請展位升等之萌芽型計畫，應於線上報名時自行提出申請。本中心於參展報名截止日後，預計透過評選機制篩選出 12 件優秀萌芽型計畫。通過評選之萌芽型計畫展位，將從原位於核心展區之標準展位移至大型展位（若未通過升等申請，將維持標準展位）。

(3) 種子型計畫團隊，請於如下方案二擇一提出申請：

● **方案一：海報展示區參展**

2019 USR EXPO 擬提供個別種子型計畫一組直立式海報展示空間(寬 80cm、長 185cm)，海報展示內容應精彩呈現計畫執行亮點，例如計畫端欲解決的問題、計畫整體執行脈絡、課程規劃、活動精彩回顧、計畫執行過程所面臨的困難與解決方法等。

● **方案二：靜態核心展區之標準展位升等**

另為鼓勵執行種子型計畫之團隊展現優質實踐成果，2019 USR EXPO 擬開放種子型計畫升等申請標準展位(3X2m)。惟欲申請展位升等之種子型計畫，應於線上報名時自行提出申請。本中心於參展報名截止日後，預計透過評選機制篩選出 25 件優秀種子型計畫。通過評選之種子型計畫，將從原海報展示區移至位於核心展區之標準展位（若未通過升等，將維持於原海報展示區展示計畫成果）。

(二) 國際特展

2019 USR EXPO 所規劃之國際特展可分為「國際聯展」與「國際 USR 邀展」，各類參展對象與展覽形式詳述如下：

1. 國際聯展

(1) 參展對象：

由執行教育部第一期 USR 計畫之團隊，依據其計畫主題或所延伸探討之 SDGs 議題，自主邀請 1 至 2 間國際大學，共同組成國際 USR 主題社群並擬定主題參展。

(2) 展位配置：

- 本中心於 2019 USR EXPO 之國際聯展區規劃 4 組國際聯展；每組提供一個複合型展位(3X6m)，以便組織國際聯展的大專校院與國際學校透過海報牆、多媒體、實體物件呈現等靜、動態形式，展現計畫執行之成果。

- 本中心於申請截止日後，將透過評選機制挑選出 4 組優秀國際聯展計畫，申請辦法詳見後方徵展與邀展說明。
- 參加國際聯展之計畫團隊仍維持前項「USR 計畫展區」參展。

2. 國際 USR 邀展

(1) 邀展對象：

由本中心邀請國際場域上已有卓越 USR 成效的三組國際大學、計畫團隊參展，亦歡迎各計畫團隊踴躍推薦國際優秀計畫或大學團隊。

(2) 展位配置：

本中心將為個別國際 USR 計畫提供一個大型展位(3X3m)，參展單位可自行以海報牆、多媒體、成果物件及其他有利於計畫呈現之動、靜態形式展現成果。

(三) 跨界媒合特展

1. 參展對象：

已投入社會責任實踐且成果豐碩之一般企業、NGO 與 NPO 等機構。

2. 展位配置：

欲參加 2019 USR EXPO 之機構，應於參展申請截止日前，自行於報名系統提出申請；本中心於報名截止日後將組成評選小組，挑選出 18 件優秀計畫，並提供位於核心展區之大型展位(3X3m)，以利參展單位以海報牆、多媒體、物件及其他有利於計畫呈現之動、靜態形式展現成果。

(四) 動態成果展區

2019 USR EXPO 之動態成果展區可分為「室外動態成果展區」與「室內動態成果展區」，茲分述如下：

1. 室外動態成果展區

(1) 參展對象：

歡迎所有參展之 USR 計畫團隊針對計畫特色，提出室外動態成果規劃（如：互動交流、表演活動等）申請。

(2) 展區配置：

擬於會場周遭架設室外舞台，並於會場周邊捷運站出入口、街區以及會場外的活動廣場，規劃室外定點定時活動共 8 組；本中心將就計畫提出之申請，於報名截止日後進行評選，並安排動態成果展示時段與室外活動區域，申請辦法詳見後方徵展與邀展說明。

2. 室內動態成果展區

(1) 參展對象：

歡迎所有參展之 USR 計畫團隊針對計畫特色提出室內動態成果呈現（如：運用小型交流空間進行議題交流分享；運用小舞台進行表演活動、實物展出或實作體驗等）

(2) 展區配置：

擬於展場舞台區及小型交流空間，規劃室內定點定時活動場域共 6 至 8 組。本中心將就計畫提出之申請，於報名截止日後進行評選，並安排動態成果展示時段與室內活動區域。申請辦法詳見後方徵展與邀展說明。

(五) 微電影展

2019 USR EXPO 徵求連結 L.O.V.E 意象之地方關懷(Local)、創意發想(Original)、前瞻視角(Visionary)與熱情活力(Energetic)等任一元素，同時結合計畫實踐成果，繳交一支時長約 6 至 8 分鐘的微電影。具體參展對象與展位規劃如下：

1.徵求參展對象：

獲教育部第一期（107-108 年）USR 計畫補助團隊

2.展位配置：

本中心將依計畫提出之申請及作品，於報名日期截止後，組成專家小組評選出 5 部「社影獎」入圍電影及 15 部入選影片。入選及入圍影片將於展覽當日於專屬展演空間輪流放映，同時開放現場觀眾票選「最佳人氣影片獎」影片。「最佳人氣影片獎」及「社影獎」得獎作品將於閉幕式公佈，同時舉行頒獎典禮。

四、徵展與邀展說明

(一) 徵、競展對象：

1.獲教育部第一期（107-108 年）USR 計畫補助之團隊，共計 220 件計畫：

- 須參加 USR 計畫展；
- 另可自由申請報名國際聯展、動態成果展與微電影展。

各校可同時報名多項展覽，惟仍須依據展覽型態，於 2019 USR EXPO 報名系統檢附參展企劃書，詳情請見後方參展應繳文件。

2.一般企業、NGO 與 NPO：

鼓勵已投入社會責任實踐且有優質成果之一般企業、NGO 與 NPO 參加跨界媒合展。

(二) 邀展對象：

2019 USR EXPO 擬邀三組具豐富社會責任實踐經驗的國際大專校院計畫團隊參與國際 USR 邀展，盼能以此促進我國 USR 計畫團隊之國際交流，同時借鏡國際經驗與做法，並增強國際鏈結。

(三) 報名方式：

欲參加 2019 USR EXPO 之大專校院、一般企業、NGO 與 NPO 等機構，一律須於 2019 USR EXPO 報名系統完成線上報名及參展申請。

(四) 報名日期：

2019 USR EXPO 線上報名開放時間自 2019 年 7 月 22 日 AM10:00 起至 2019

年 8 月 12 日 PM5:00 止。

(五) 展覽需求規劃及展覽海報上載日期：

展覽需求規劃及展覽海報上傳系統開放時間為 2019 年 10 月 1 日 AM10:00 起至 2019 年 10 月 14 日 PM5:00 止。

五、參展應繳文件：

欲參加 2019 USR EXPO 各類展覽之計畫單位，應以獲教育部第一期（107-108 年）USR 計畫為單位，分兩階段提交參展資料。

- **第一階段參展申請：**參展計畫團隊應以計畫為單位，於 7 月 22 日至 8 月 12 日報名系統開放期間提交參展申請。
- **第二階段展覽需求規劃及展覽海報提交：**參展計畫團隊應於 10 月 1 日至 10 月 14 日間，於系統平台填寫展覽需求規劃並繳交展覽海報。

本中心依據展覽形式表列各階段應繳資料如圖 2，並請參考下列說明：

第一階段 7/22-8/12 參展申請

應繳資料		自由繳交申請資料	
參展資料		展位升等提交	其他參展資料
A 種子型	1. 基本資料填寫 2. 參展企劃書 內容應包含擬於 海報呈現 之內容，如計畫名稱、計畫推動目標、計畫對焦解決議題、計畫執行重要經驗、計畫執行亮點及其他參展相關規劃等。 3. 授權書	1. 展位升等企劃書 內容應包含 升等至標準展位後 之展位運用規劃、預期效益、與其他有利展位升等評選之相關資料。	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; text-align: center;"> A 種子型 </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; text-align: center;"> B 萌芽型 </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; text-align: center;"> C 深耕型 </div> </div> 1. 30秒宣傳影片 將影片上傳YouTube，並於系統展覽資料欄位附上YouTube超連結。同時也請將宣傳影片光碟或隨身碟郵寄至本中心2019 USR EXPO收，並請於信封外袋註明「30秒宣傳影片_計畫名稱(學校名稱)」以利本中心作業。 2. 微電影 作品請上傳YouTube並於報名系統提供連結，同時郵寄電子檔(光碟/隨身碟)至本中心，並請於信封外袋註明「微電影_計畫名稱(學校或機構名稱)」以利本中心作業。 3. 動態成果展 動態成果展示企劃書內容應包含 動態成果展欲呈現 之內容，如室內、外動態活動規劃實體展品照片或示意圖說明、室外活動雨天備案、人員配置、預期效益、以及其他有利室內、外動態成果展示評選資料。 4. 國際聯展 參展企劃書其內容應包含擬於 國際聯展呈現 之內容，如參與聯展之國際大專校院或計畫名稱、與國際學校共推之USR計畫執行目標、合作對焦解決議題、計畫執行經驗、實體展品簡介、展位運用規劃以及其他有利國際聯展評選之相關規劃等。
	1. 基本資料填寫 2. 參展企劃書 內容應包含擬於 標準展位呈現 之內容，如計畫名稱、計畫推動目標、計畫對焦解決議題、計畫執行重要經驗、計畫執行成果、實體展品項目及其他展覽呈現規劃。 3. 授權書	1. 展位升等企劃書 內容應包含 升等至大型展位後 之展位運用規劃、預期效益、與其他有利展位升等評選之相關資料。	
	1. 基本資料填寫 2. 參展企劃書 內容應包含擬於 大型展位呈現 之內容，如計畫名稱、計畫推動目標、計畫對焦解決議題、計畫執行重要經驗、計畫執行成果、實體展品項目及其他展覽呈現規劃。 3. 授權書	X	

第二階段 10/1-10/14 展覽需求規劃及海報提交

應繳資料	
展覽需求規劃	展覽海報
複合型展位 展覽需求規劃填寫 至2019 USR EXPO系統平台依照欄位填寫動態成果展活動及展覽需求。	300*H120cm 展覽海報檔案雲端連結 至2019 USR EXPO大會網站下載公版製作展覽海報。海報檔案一律以PDF或AI檔為主，且檔案須設定CMYK。另請於完稿後，確認字型是否已轉外框曲線，並於10月1日至10月14日間，上載海報雲端連結至2019 USR EXPO系統平台
大型展位 展覽需求規劃填寫 至2019 USR EXPO系統平台依照欄位填寫動態成果展活動及展覽需求。	300*H120cm 展覽海報檔案雲端連結 至2019 USR EXPO大會網站下載公版製作展覽海報。海報檔案一律以PDF或AI檔為主，且檔案須設定CMYK。另請於完稿後，確認字型是否已轉外框曲線，並於10月1日至10月14日間，上載海報雲端連結至2019 USR EXPO系統平台
標準展位 展覽需求規劃填寫 至2019 USR EXPO系統平台依照欄位填寫動態成果展活動及展覽需求。	200*H120cm 展覽海報檔案雲端連結 至2019 USR EXPO大會網站下載公版製作展覽海報。海報檔案一律以PDF或AI檔為主，且檔案須設定CMYK。另請於完稿後，確認字型是否已轉外框曲線，並於10月1日至10月14日間，上載海報雲端連結至2019 USR EXPO系統平台
海報展示 X	80*H185cm 展覽海報檔案雲端連結 至2019 USR EXPO大會網站下載公版製作展覽海報。海報檔案一律以PDF或AI檔為主，且檔案須設定CMYK。另請於完稿後，確認字型是否已轉外框曲線，並於10月1日至10月14日間，上載海報雲端連結至2019 USR EXPO系統平台
動態展示 展示需求規劃填寫 至2019 USR EXPO大會網站依照系統展覽資料欄位填寫動態成果展活動及展覽需求，並選填展覽時段(展覽時段以30分鐘為一個時段，最多可連續預約兩個時段)。	X

圖 2:2019 USR EXPO 應繳參展資料及時程

(一) USR 計畫展：

1. 第一階段（7月22日至8月12日）參展申請

(1) USR 計畫與執行單位基本資料：

以獲教育部第一期(107-108年)USR計畫為單位，於報名系統填妥中英文基本資料、計畫資料以及展示規劃等各項欄位。

(2) 參展企劃書（最多15頁，檔案大小上限為20MB）

A. 種子型計畫應繳之參展企劃書：

內容應包含擬於海報呈現之內容，企劃書具體內容應包括計畫名稱、計畫推動目標、計畫對焦解決議題、計畫執行重要經驗、計畫執行亮點或其他海報展覽呈現規劃。

B. 萌芽型計畫應繳之參展企劃書：

內容應包含擬於標準展位呈現之內容，企劃書具體內容應包括計畫名稱、計畫推動目標、計畫對焦解決議題、計畫執行重要經驗、計畫執行成果、實體展品項目或其他展覽呈現規劃。

C. 深耕型計畫應繳之參展企劃書：

內容應包含擬於大型展位呈現之內容，企劃書具體內容應包括計畫名稱、計畫推動目標、計畫對焦解決議題、計畫執行重要經驗、計畫執行成果、實體展品項目或其他展覽呈現規劃。

(3) 展位升等企劃書

A. 種子型計畫展位升等企劃書（最多15頁，檔案大小上限為20MB）

欲申請展位升等之種子型計畫，請於報名系統檢附展位升等企劃書。企劃書內容應包含升等至標準展位後之展位運用規劃、預期效益、與其他有利展位升等評選之相關資料。

B. 萌芽型計畫展位升等企劃書（最多5頁，檔案大小上限為20MB）

欲申請展位升等之萌芽型計畫，請於報名系統檢附展位升等企劃書；內容應包含升等至大型展位後之展位運用規劃、預期效益、與其他有利展位升等評選之相關資料。

(4) 30秒宣傳影片

2019 USR EXPO 鼓勵獲教育部第一期(107-108年)USR計畫為單位，自由繳交一支30秒參展宣傳影片。影片尺寸比例應為4:3、16:9或16:10，影片解析度至少為1280×720像素以上之規格，檔案類型為*.mp4。有意繳交宣傳影片之計畫，請於7月22日至8月12日間，將影片上傳YouTube，並於系統展覽資料欄位附上YouTube超連結。同時也請將宣傳影片光碟或隨身碟郵寄至本中心2019 USR EXPO收，並請於信封外袋註明「30秒宣傳影片__計畫名稱（學校名稱）」以利本中心作業。

(5) 版權與授權聲明

詳情請見報名系統，並請於系統下載相關表單，簽署後上傳。

2. 第二階段（10月1日至10月14日）展覽需求規劃及展覽海報提交

(1) 展覽需求規劃:

請參展之 USR 計畫團隊以計畫為單位，於 10 月 1 日至 10 月 14 日間，至 2019 USR EXPO 系統平台依照欄位填寫展覽需求。

(2) 展覽海報:

請參展計畫團隊至 2019 USR EXPO 大會網站下載公版製作展覽海報。海報檔案一律以 PDF 或 AI 檔為主，且檔案須設定 CMYK。另請於完稿後確認字型是否已轉外框曲線，並於 10 月 1 日至 10 月 14 日間，上載海報雲端連結至 2019 USR EXPO 系統平台。

(二) 國際聯展：

1. 第一階段（7月22日至8月12日）參展申請

(1) 參展企劃書（最多 15 頁，檔案大小上限為 20MB）

請申請參與國際聯展的計畫團隊們共同繳交一份參展企劃書，說明國際聯展呈現之內容。企劃書內容應包含參與聯展之國際大專校院或計畫名稱、與國際學校共推之 USR 計畫執行目標、合作對焦解決議題、計畫執行經驗、實體展品簡介、展位運用規劃以及其他有利國際聯展評選之相關規劃等。

(2) 版權與授權聲明

詳情請見報名系統，並請於系統下載相關表單，簽署後上傳。

2. 第二階段（10月1日至10月14日）展覽需求規劃及展覽海報提交

(1) 展覽需求規劃:

請參展團隊以計畫為單位，於 10 月 1 日至 10 月 14 日間，至 2019 USR EXPO 系統平台依照欄位填寫展覽需求。

(2) 展覽海報:

請參展計畫團隊，至 2019 USR EXPO 報名系統下載公版製作展覽海報。海報檔案一律以 PDF 或 AI 檔為主，且檔案須設定 CMYK。另請於完稿後確認字型是否已轉外框曲線，並於 10 月 1 日至 10 月 14 日間，上載海報雲端連結至 2019 USR EXPO 系統平台。

3. 補助申請

本中心擬補助入選參加 2019 USR EXPO 國際聯展之團隊，每個國際聯展展位最高補助金額為新台幣十萬元整。本中心將於競展評選結果公告後，與入選團隊聯繫補助相關事宜。

(三) 跨界媒合展：

1. 第一階段參展申請（報名日期及時間詳見跨界媒合展參展辦法）

(1) 跨界媒合展之參展計畫與執行單位基本資料：

請參與跨界媒合展之一般企業、NGO 與 NPO 等機構以參展計畫為單位，於報名系統欄位填妥中英文基本資料、計畫資料以及展示規劃等各項欄位。

(2) 參展企劃書（最多 15 頁，檔案大小上限為 20MB）

請參與跨界媒合展之一般企業、NGO 與 NPO 等機構，於線上報名系統繳交一份參展企劃書。企劃書內容應包含跨界媒合展機構或計畫名稱、社會責任相關業務推動目標、對焦解決議題、執行重要經驗、執行成果、實體展品簡介、展位運用規劃與其他有利跨界媒合展評選資料。

(3) 30 秒宣傳影片

2019 USR EXPO 鼓勵參與跨界媒合展之一般企業、NGO 與 NPO 等機構以計畫為單位，自由繳交一支 30 秒參展宣傳影片，影片尺寸比例為 4:3、16:9 或 16:10，影片解析度至少為 1280×720 像素以上之規格，檔案類型為*.mp4。有意繳交宣傳影片之計畫，請於線上報名期間內，將影片上傳 YouTube，並於報名系統展覽資料欄位附上 YouTube 超連結。同時也須將參展影片光碟或隨身碟郵寄至本中心 2019 USR EXPO 收，並請於信封外袋註明「30 秒宣傳影片__計畫名稱（機構名稱）」以利本中心作業。

(4) 版權及授權聲明

詳情請見報名系統，並請於系統下載相關表單，簽署後上傳。

2. 第二階段（10 月 1 日至 10 月 14 日）展覽需求規劃及展覽海報提交

(1) 展覽需求規劃：

請參展之一般企業、NGO 與 NPO 等機構以展出成果計畫為單位，於 10 月 1 日至 10 月 14 日間，至 2019 USR EXPO 系統平台依照欄位填寫展覽需求。

(2) 展覽海報：

請參展之一般企業、NGO 與 NPO 等機構以計畫為單位，至 2019 USR EXPO 大會網站下載公版製作展覽海報。海報檔案一律以 PDF 或 AI 檔為主，且檔案須設定 CMYK。另請於完稿後，確認字型是否已轉外框曲線，並於 10 月 1 日至 10 月 14 日間，上載海報雲端連結至 2019 USR EXPO 系統平台。

(四) 動態成果展：

1. 第一階段（7 月 22 日至 8 月 12 日）參展申請

(1) 動態成果展示企劃書（最多 15 頁，檔案大小上限為 20MB）

請有意參與或需要室內、外動態成果展區之 USR 計畫，於 8 月 12 日前在線上報名系統繳交動態成果展示企劃書。企劃書內容應包含動態成果展欲呈現之內容、如室內、外動態活動規劃、實體展品照片或示意圖說明、

室外活動雨天備案、人員配置、預期效益、以及其他有利室內、外動態成果展示評選資料。

(2) 版權與授權聲明

詳情請見報名系統，並請於系統下載相關表單，簽署後上傳。

2. 第二階段（10月1日至10月14日）展覽需求規劃提交

(1) 展覽需求規劃

請參展之USR計畫團隊以計畫為單位，於10月1日至10月14日間，至2019 USR EXPO系統平台依照欄位填寫動態成果展活動及展覽需求，並選填展覽時段（展覽時段以30分鐘為一個時段，最多可連續預約兩個時段）。

(五) 微電影展

1. 第一階段（7月22日至8月12日）參展申請

請有意參與微電影展之USR計畫，於8月12日前繳交一部6至8分鐘微電影。作品內容須連結今年度2019 USR EXPO之「愛在地方•夢想起飛」主題以及L.O.V.E意象之地方關懷(Local)、創意發想(Original)、前瞻視角(Visionary)與熱情活力(Energetic)等任一元素；同時影片也須結合計畫實踐成果，以達成果示範及啟發效益。

(1) 作品規格

片長以6-8分鐘為限，須含片頭片尾、字幕及背景音樂與旁白等後製，可用任何攝影器材記錄；影片尺寸比例為4:3、16:9或16:10，解析度至少為1280×720像素以上之規格，檔案類型為*.mp4。作品請上傳YouTube並請於7月22日至8月12日間，於報名系統提供連結，同時郵寄電子檔(光碟/隨身碟)至本中心，並請於信封外袋註明「微電影__計畫名稱(學校或機構名稱)」以利本中心作業。

(2) 版權與授權聲明

詳情請見報名系統，並請於系統下載相關表單，簽署後上傳。

六、評選機制

2019 USR EXPO之USR計畫展位升等、國際聯展、跨界媒合展、室內、外動態成果展以及微電影展均採競展形式，本中心並將透過評選機制挑選優秀計畫及作品參展。現將具體評選機制及標準簡述如下：

(一) 競展評選小組：

2019 USR EXPO之競展評選小組，擬由本中心計畫總主持人邀請計畫協同主持人、本中心召集人群、分區輔導團委員、以及外部專家學者等共同組成，共計20至24名。各類計畫及作品競展審查將由前述1名內部委員與1名外部專家學者共同進行評選作業，並依下列評選標準，擇優參展。

(二) 競展評選標準：

評選委員將依據下列評選標準對申請參展之計畫或作品進行評分並依分數高低排序，按照各項展覽之展位配置名額擇優參展。茲依據展覽類型，將評選標準表列如下：

1. USR 計畫展位升等、國際聯展、跨界媒合展與動態成果展評選標準：

項次	評選標準項目	配分占比
1	參展計畫實踐目標、中英文摘要、內容簡介及成果說明	20%
2	參展計畫及作品與 2019 USR EXPO 主題、意象元素及教育部 USR 實踐計畫目標與宗旨之關聯性	30%
3	參展企劃書內容及展位、活動或作品呈現規劃	20%
4	參展計畫或作品對我國 USR 實踐之示範性及啟發效果	20%
5	參展計畫及作品之預期效益	10%

2. 微電影展之評選標準

項次	評選標準項目	配分占比
1	參展作品之品質及意象呈現與 2019 USR EXPO 主題、意象元素及教育部 USR 實踐計畫目標與宗旨之關聯性	40%
2	參展作品對 USR 實踐之示範性及啟發效果	30%
3	參展作品的敘事手法及美感呈現	30%

(三) 評選作業流程

2019 USR EXPO 之評選流程將於 8 月 12 日報名截止日後，由本中心及承辦單位匯整參加競展之計畫及作品，並開放評選委員登入評選作業系統，就各 USR 計畫、一般企業、NGO 與 NPO 等機構所提交之參展規劃及作品進行評鑑。各類計畫及作品之評選結果，擬於 9 月 9 日統一公告。

(四) 2019 USR EXPO 獎項評選

為鼓勵致力推動大學社會責任實踐優秀計畫，同時勉勵各類 USR 計畫積極展示成果，以達大學社會責任實踐成果之擴散與教育示範作用；2019 USR EXPO 特就參與 USR 計畫展之各類展示區，設置「最佳實踐獎」、「人氣爆棚獎」、「最佳實踐海報獎」、「人氣爆棚海報獎」、「社影獎」以及「最佳人氣影片獎」，以獎勵各類 USR 優秀參展計畫之成果展示。茲將各類獎項評選對象與評選機制簡述如下：

1. 最佳實踐獎

(1) 評選對象：

「USR 計畫展區」內的大型展示區及標準展示區之參展計畫，以及動態成果展示區之 USR 計畫。

(2) 獎項名額：

2019 USR EXPO 最佳實踐獎於 USR 計畫展區之大型展位成果展區、標準展位成果展區、室內動態成果展區與室外動態成果展區分別設有 2 個名額，將於 2019 USR EXPO 展覽當天，由評選小組從上述參展計畫中，分別選拔出 2 組優秀計畫授獎。

2. 人氣爆棚獎

(1) 評選對象：

「USR 計畫展區」內的大型展示區及標準展示區之參展計畫，以及動態成果展示區之 USR 計畫。

(2) 獎項名額：

2019 USR EXPO 人氣爆棚獎 USR 計畫展區之大型展位成果展區、標準展位成果展區、室內動態成果展及室外動態成果展分別設有 1 個名額，具體評選將於 2019 USR EXPO 展覽當天，從上述參展計畫中依現場觀眾評選出 1 組優秀計畫頒發獎項。

3. 最佳實踐海報獎

(1) 評選對象：

「USR 計畫展區」內的海報展示區之所有參展作品。

(2) 獎項名額：

2019 USR EXPO 最佳實踐海報獎共設有 2 個名額，具體評選將於 2019 USR EXPO 展覽當天，從上述參展計畫中選拔出 2 組優秀計畫頒發獎項。

4. 人氣爆棚海報獎

(1) 評選對象：

「USR 計畫展區」內的海報展示區之所有參展作品。

(2) 獎項名額：

2019 USR EXPO 人氣爆棚海報獎共設有 1 個名額，具體評選將於 2019 USR EXPO 展覽當天，從上述參展計畫中依現場觀眾評選出 1 組優秀計畫頒發獎項。

5. 社影獎

(1) 評選對象：

所有參與微電影展且入選之大專校院。

(2) 獎項名額：

2019 USR EXPO 社影獎設有 1 個名額，由評選小組選出。

6. 最佳人氣影片獎

(1) 評選對象：

所有參與微電影展且入選之大專校院。

(2) 獎項名額：

2019 USR EXPO 社影獎設有 1 個名額，展覽當日由現場觀眾票選選出。

(五) 獎項頒發

獲得 2019 USR EXPO 各類獎項之計畫，將統一於 2019 USR EXPO 閉幕式之頒獎典禮中頒發獎項。此外，本中心也將另就參展之國際大專校院及一般企業、NGO 與 NPO 致贈感謝狀一只。

七、重要活動時程

本屆 2019 USR EXPO 之暫擬重要活動時程公告如下，各參展之大專校院、一般企業、NGO 與 NPO 應留意各階段作業時程，以完成展覽準備作業：

日期	展覽相關作業事項
7 月 2 日	108 年大學社會實踐博覽會參展說明會（台北場）
7 月 9 日	108 年大學社會實踐博覽會參展說明會（台南場）
7 月中旬	公告 2019 USR EXPO 網站及報名系統
7 月 22 日 8 月 12 日	1.開放線上報名及競展申請作業 2.各 USR 計畫確認基本資料無誤，若有缺漏需於 8 月 12 日前，於報名系統更正
9 月 9 日	公告各計畫之展攤類別及競展評選結果
10 月 1 日 10 月 14 日	開放各參展計畫於官方網站線上繳交展覽需求規劃及展覽海報等成果與作品展示
10 月 18 日 10 月 25 日	2019 USR EXPO 佈展說明會
11 月中旬	2019 USR EXPO 記者招待會
11 月 27 日	2019 USR EXPO 展前造勢活動
11 月 28 日	2019 USR EXPO 展前說明會及各計畫場地佈置
11 月 29 日	動態成果展彩排預演及各計畫場地佈置
11 月 30 日 12 月 1 日	2019 USR EXPO
12 月 1 日	當日 23:59 前，各承辦及協辦單位須完成撤場作業